



FRAGEN RUND UM DEN VIRTUELLEN MESSESTAND

 Basler **Berufs- und
Weiterbildungsmesse**
ONLINE
19. bis 21. November 2020



2020

Anforderung an die Infrastruktur

Welche Anforderungen gibt es an den Laptop (ausser Kamera und Mikrofon)?

Eine gute und stabile Internetverbindung ist Voraussetzung. Weiter empfehlen wir ein Headset oder Kopfhörer für eine gute Audioqualität.

Muss ich den Stand an allen drei Tagen zu den Öffnungszeiten betreuen?

Ja, der Stand ist von Donnerstag bis Freitag von 9.00 – 16.00 Uhr sowie am Samstag von 10.00 – 14.00 Uhr von mindestens einer Person zu betreuen. Wir empfehlen 2 bis 4 Personen.

Besucherdaten

Erhält der Aussteller automatisch alle Angaben (Name, Adresse, E-Mail, Geburtsdatum) der Schüler/innen mit denen er chattet oder telefoniert?

Nein. Die Gäste sowie die Schüler haben kein Login und somit werden keine Daten festgehalten. Es müssen diese, wie am echten Stand, abgefragt werden, falls sie benötigt werden. Evtl. mit einem Formular oder mit einem Wettbewerb.

Fragen zur Ansicht des virtuellen Ausstellerstandes

Muss der virtuelle Messestand grafisch selbst gestaltet werden?

Es werden verschiedene Vorlagen zur Verfügung gestellt bei denen lediglich die Standkonfektionierung vorgegeben ist. Die Aussteller haben dann die Möglichkeit ihren restlichen Stand per drag&drop zu gestalten und verschiedene Elemente auszuwählen, welche angezeigt werden sollen. Header, Textfeld, Bildfeld, Download, Footer etc.

Gibt es je Messestand die Möglichkeit mehrere Unterseiten einzurichten (z.B. pro Departement oder Studiengang) oder ist der Zugang zu allen Dateien/Informationen am virtuellen Messestand auf einer Ebene?

Es ist vorgesehen, dass es zwei Ebenen geben wird. Eine für die Standansicht mit den Funktionen Videotelefonie, Chat, Info-/Downloadbutton sowie Live-Stream. Über den Info-/Downloadbutton gelangt der Besucher dann auf die zweite Ebene, auf der er Informationen rund um den Aussteller erhält, PDFs herunterladen kann etc. Diese sowie die erste Seite wird vom Aussteller individuell gestaltet und auch der Umfang wird vom Aussteller festgelegt.

Wie gelangen die Jugendlichen auf der Website auf den virtuellen Ausstellerstand?

Es gibt ein Menüpunkt Berufe/Aussteller – über diesen Punkt wählen die Besucher ihre Berufe aus und gelangen über den Beruf auf die entsprechenden Ausstellernamen. Mit Klick auf den Aussteller gelangt der Besucher auf den virtuellen Stand und kann mit dem Aussteller in Kontakt treten. Der Besucher hat aber auch die Möglichkeit den Aussteller direkt auszuwählen und so auf den virtuellen Stand zu gelangen.

Standgestaltung

Lässt sich der Rollup mit den Partnern selber gestalten und wie gross ist die Fläche

Die komplette Fläche des Rollups rechts ist frei gestaltbar. Die Grösse ist 136px b auf 326 px h für ein Bild.

Der Text kann nach freiem Wunsch erfasst werden.

Wie gross ist die Standblende oberhalb des Standes

Breite 900px

Die Höhe 100px bis 250px frei wählbar aufgrund der Unterschiedlichen Logoformen.

Fragen bezüglich Chat und Videotelefonie

Wie ist der Umfang dieser Online-Kommunikationsplattform zu verstehen?

Es werden 4 sogenannte Nebenstellen zur Verfügung gestellt. Dies bedeutet, dass 4 Personen vom Stand per Video oder per Chat zur Verfügung stehen. Jede dieser 4 Personen kann chatten oder eine Videotelefonie durchführen. So stellen wir auch sicher, dass wenn jemand angeschrieben wird, die Konversation jederzeit in eine Videotelefonie gewechselt werden kann.

Wie viele Personen (Online-Stand-Personal) sind von Ausstellerseite notwendig?

Wir empfehlen 2 bis 4 Personen. Dann sind alle Kommunikationsmöglichkeiten besetzt/verfügbar für die Besucher. Wenn Sie 4 Lernende einsetzen, empfehlen wir zusätzlich eine/n Berufsbildner/in oder eine Fachperson, welche Hilfestellung bieten kann.

Funktionieren der Chat und die Videotelefonie über den Browser oder ist dafür der Download einer Software notwendig?

Der Chat und die Videotelefonie funktionieren über das World Wide Web (Browser).

Es gibt Icons auf dem virtuellen Stand und über diese kommt man zum Beispiel zum Chat oder zur Videotelefonie.

Wie kann sich unser Personal in den Chat und/oder die Videotelefonie einloggen?

Im Ausstellerloginbereich gibt es den Bereich 3CX (virtuellen Telefonanlage). In diesem findet der Aussteller die entsprechende URL und den Benutzernamen sowie das Passwort, um sich am Chat- und Videosystem anzumelden.

Der entsprechende Benutzer kann dann beide Funktionen verwenden.

Fragen bezüglich Formular und Dateien

Entspricht das Formular einem Standard-Kontaktformular?

Das Formular entspricht einem Kontaktformular und kann durch den Aussteller angepasst werden. Die Anzahl Felder ist nicht vorgegeben und wird durch den Aussteller definiert.

Was kann mit den Formularen genau abfragt werden und wie läuft die Datenübermittlung?

Bei einem Formular werden die Daten per Mail an den Aussteller übermittelt, welche er zuvor selbst definiert hat. Es ist wichtig, dass alle benötigten Felder im Formular enthalten sind (auch die Kontaktdaten) – wir haben keine registrierten User, bei denen die Kontaktdaten im Nachhinein heruntergeladen werden können.

Bei einem Quizz müssen auch die kompletten Kontaktdaten abgefragt werden. Der Unterschied ist, dass hier die Informationen in die Datenbank geschrieben werden und im Backend zu jedem Zeitpunkt eine Liste heruntergeladen werden kann. So erhält der Aussteller gleich eine komplette Liste und kann mit dieser nach seinen Wünschen weiterarbeiten und die Gewinnausschüttung organisieren.

Ist es möglich eine Website zu verlinken, statt 5 Dateien hochzuladen?

Ja, das ist möglich.

Fragen zu den Wettbewerbsmöglichkeiten

Wie funktionieren die Wettbewerbsoptionen

Glücksrad

Im Backend kann jeder Position ein Gewinn/Niete zugeordnet werden. Jeder Gast kann einmal am Tag das Glücksrad bedienen und einen Preis gewinnen. Der Preis/Niete wird dem Gast direkt angezeigt. Nun muss der Gast seine Kontaktdaten eintragen damit ihm der Gewinn zugestellt werden kann.

Es können auf Wunsch auch bei einer Niete die Kontaktdaten angegeben werden. So erhält der Aussteller die Möglichkeit über alle Teilnehmer noch einen Zusatzpreis zu verlosen und die Gäste zu motivieren Ihre Kontaktdaten anzugeben.

Quizz

Im Backend werden die Fragen eingetragen und die dazugehörigen Antworten (multiple choice). Jede Antwort erhält eine Punktzahl. Bei Start des Quizz muss der Gast seine Kontaktangaben eintragen. Nach Abschluss des Quizz wird der Punktestand in eine Liste eingetragen. Nach Abschluss der Quizz-Laufzeit kann die Liste dem Aussteller angezeigt werden und er kann seine Preise nach eigenem Ermessen übergeben oder versenden.

Glücksfee

Reines Kontaktdatenfeld in welches man seine Daten eintragen kann um an der Verlosung teil zu nehmen.

Zufällige Auslosung der Gewinner durch den Aussteller.

Anwendung für Besucher

Wie gelangen die Jugendlichen/Schüler zum Chat?

Wenn ein Besucher 10 Sekunden auf einem virtuellen Stand ist, wird ihm automatisiert vorgeschlagen, dass er mit einer Person des Standes einen Chat oder eine Videotelefonie starten kann. Der Besucher kann aber auch direkt via Icon einen Chat oder eine Videotelefonie starten.